

ALLIANZ ČESKÝ POHÁR

POKYNY PRO POŘADATELE V OBLASTI REKLAMY, PR a CEREMONIÁLŮ

REKLAMA

- **Pořadatel vyhradí prostor pro umístění reklamních prostředků partnerů SLČR, OSU AD SLČR (partneři OSU AD SLČR a Alpine Czech Ski pool) v celkové ploše 50m2 na startu, trati a v cílovém prostoru o maximální celvelikosti 50m2**
- **Dle příloženého „ALPINE CZECH CUP PRODUCTION GUIDE“ pro umístění reklamních prostředků Allianz Českého poháru pořadatel poskytne:**
 - o prostor a zázemí, důstojné ceremoniální místo pro stavbu nafukovací stěny Allianz ČP s dosahem mikrofonu k aparatuře
 - o parkování servisního vozidla co nejbližší trati a cílového prostoru
 - o přívod elektrického proudu
 - o personální součinnost při stavbě reklamních prostředků
 - o dopravu reklamních prostředků do místa stavby
 - o uskladnění reklamních prostředků přes noc mezi jednotlivými závody
 - o pořadatel určí kontaktní osobu pro odpovědného funkcionáře OSU AD SLČR
 - o zajistí ubytování odpovědné osoby OSU AD SLČR
 - o v případě požadavku generálního partnera Allianz zajistí ubytování a jízdenku na vlek či lanovku pro zástupce společnosti s doprovodem (ubytování pořadatel nehradí)

TV záznam

- **v případě, že bude z daného závodu zajištěno natáčení TV záznamu, pořadatel zajistí:**
 - o parkovací místo pro dvě vozidla ČT co nejbližší trati a cílového prostoru
 - o přepravu pracovníků ČT a jejich materiálů z parkoviště na místa natáčení
 - o v případě požadavku ČT ubytování pracovníků ČT- cca 4 osob (pořadatel nehradí)
 - o zajistí kompetentní kontaktní osobu pro pracovníky ČT, znalou místních poměrů, areálu, klubu, závodníků. Tato osoba společně se zodpovědným funkcionářem OSU AD:
 - připraví osobu/y (zástupce pořadatele, zástupce Skiareálu) pro rozhovor s ČT a bude koordinovat čas a místo uskutečnění rozhovorů
 - bude ve styku se zástupcem Allianz pojišťovny, bude-li přítomen, a bude koordinovat čas a místo uskutečnění rozhovorů ČT s tímto zástupcem GP

- průběžné a promptní dodávání veškerých dostupných informací pro pracovníky TV - v tištěné podobě na místě a následně elektronicky emailem na vyžádání pracovníků TV
propozice, startovní listiny, výsledkové listiny, informace o areálu, aktuální informace při změnách programu (přerušení, posunutí apod.)

PR

- Tiskoviny

- OSU AD SLČR zajistí v elektronické i listinné podobě plakáty propagující celý seriál Allianz ČP
- OSU AD SLČR zajistí v elektronické podobě plakáty daného závodu Allianz ČP
- Pořadatel poskytne loga pořadajícího subjektu, místního lyžařského střediska a svých sponzorů seřazených dle významu, sekretariátu OSU AD SLČR do 22.11.2013. (v případě nejasnosti lokálních partnerů finální termín 1 měsíc před termínem závodu)
- Pořadatel poskytne loga svých partnerů sekretariátu OSU AD SLČR nejpozději jeden měsíc před první schůzí konkrétního závodu
- Pořadatel je povinen na startovní a výsledkové listiny umístit název ALLIANZ Český pohár a loga Allianz, partnerů SLČR a OSU AD SLČR – loga dodá sekretariát OSU AD, v rozsahu umožněném daným formátem

Vlastní závod

u každého závodu Allianz Český Pohár je pořadatel povinen zajistit ozvučení minimálně cílového prostoru, moderátora, fotodokumentaci ze závodu, stupně vítězů a následující body programu

- **1. Porada vedoucích družstev**
 - Pořadatel je povinen uvádět slovní formou že daný konkrétní závod je součástí Allianz Českého poháru jehož titulárním partnerem je Allianz pojišťovna
 - Pořadatel je povinen umožnit umístění reklamních bannerů (rolupů) Allianz ČP, OSU AD SLČR, SLČR
 - Informovat vedoucí družstev o případné přítomnosti ČT, zástupců GP a dalších partnerů, případně zástupců SLČR a OSU AD SLČR
 - Upozornit závodníky prostřednictvím trenérů na plnění ceremoniálního kodexu, zejména na využití leaderboardu a povinnost neopouštět cílový prostor pro vedoucí závodníky
- **Zahájení závodu**
 - Zahájení moderování závodu, minimálně ½ hod. před startem první kategorie
 - Zahájení závodu by mělo proběhnout přiměřenou důstojnou společenskou formou (například úvodní rozhovor s místní celebritou, zástupcem GP, zástupcem SLČR, OSU AD atp.) na ceremoniálním místě

- Moderátor je povinen uvádět slovní formou že daný konkrétní závod je součástí Allianz Českého poháru jehož titulárním partnerem je Allianz pojišťovna
- Moderátor je povinen informovat slovní formou o partnerech akce a to titulárním partnerovi, partnerech SLČR, OSU AD, Czech Alpine Poolu a lokálních partnerech

○ Průběh závodu

- Moderátor je povinen informovat slovní formou o partnerech akce a to titulárním partnerovi, partnerech SLČR, OSU AD, Czech Alpine Poolu a lokálních partnerech a to minimálně 4x v průběhu závodu (dne)
- Moderátor je povinen v průběhu každého dne nabídnout poskytnutí rozhovoru zástupci GP, zástupci SLČR a zástupci OSU AD
- Pořadatel zajistí stavbou cílového prostoru u jeho výjezdu důstojné místo, umožňující fotografování a snímání kamerou, pro umístění leaderboardu tak, aby před ním v cílovém prostoru mohli stát stávající nejrychlejší závodníci /ce
 - v 1. kole vždy jeden stávající nejrychlejší závodník/ce – do startovního čísla 15
 - ve druhém kole vždy tři stávající nejrychlejší závodníci /e– do třicátého odstartovaného závodníka/ce
 - zároveň pořadatel zajistí osobu, která bude závodníky upozorňovat na povinnost před leaderbordem zůstat do doby, než je předjet, překonán, dalším závodníkem
- Moderátor neustále informuje o současném pořadí a na výše uvedené povinnosti upozorňuje závodníky v průběhu závodu.
- Moderátor po celou dobu průběhu závodu informuje závodníky, sponzory, media a fanoušky o průběhu závodů, pořadí a dalších důležitých informacích.
 - Zlaté číslo vedoucího závodníka: moderátor upozorní, že v rámci Allianz ČP jezdí vedoucí závodníci se zlatým číslem
- V případě, že na prvních místech jsou zahraniční závodníci, moderátor informuje zároveň i o pořadí českých závodníků a jejich umístění v daném závodě Allianz ČP
- Pořadatel v rámci možností zajistí odpovídající prostor pro sledování závodů pro sponzory, media a fanoušky. Doprovodný společenský program v průběhu závodů se doporučuje.

Ceremoniál, rozhovory s partnery

- Vyhlášení výsledků se odehrává na ceremoniálním místě – důstojné místo umožňující dosah mikrofonu s dostatečným prostorem pro veřejnost a účastníky
- Zde je umístěna nafukovací reklamní konstrukce Allianz ČP – viz „**ALPINE CZECH CUP PRODUCTION GUIDE**“, před níž se vyhlášení výsledků odehraje
 - Slavnostní vyhlášení výsledků závodů by mělo být přiměřeně společenskou událostí

- Povinně jsou vyhlašováni závodníci/ce na 1. - 3.místě v absolutním pořadí, pořadatel může počet vyhlašovaných míst rozšířit, počet vyhlašovaných míst a den vyhlašování musí být uvedeno v programu závodu
- Vyhlášení se musí uskutečnit do 25 minut po ukončení závodu
- Před zahájením ceremoniálu pořadatel zkontroluje funkčnost a viditelnost reklamních nosičů (odložené věci, sníh apod.) a ujistí se, že má zajištěnou osobu, která pořizuje fotodokumentaci
- Podnět pro pořadatele – v případě, že pořadatel bude kapacitně schopen zajistit po dojetí první třicítky svoz diskvalifikací a jejich zpracování, nebude mít povědomí o sporném případě, může pořadatel zariskovat a provést vyhlášení ihned po dojetí posledního závodníka/ce
- Pro zajištění účasti všech závodníků na vyhlašování výsledků doporučujeme pořadatelům vyhlášení tomboly se dvěma věcnými cenami losovanou z odstartovaných startovních čísel, tuto tombolu se pokusíme cenami zajistit
- Doprovodné programy vyhlašování doporučujeme

Vyhlášení výsledků

- Vyhlášení výsledků zahajuje moderátor textem:
 - o „Zahajuji vyhlášení výsledků – název závodu“, který je součástí Allianz Českého poháru dospělých a juniorů v alpských disciplínách pro rok 2014 „
 - o Dovolte, abych pozval na pódium předávající a to zástupce titulárního partnera Allianz Českého poháru Allianz pojišťovny pana/paní,
 - o Rozhovor se zástupcem Allianz
 - o Následuje pozvání dalších předávajících – lokální partneři, TD, zástupce organizátora, zástupce OSU AD atd.
 - o Následuje vyhlašování kategorií
 - o Poděkování partnerům
 - o Tombola

Další PR pokyny viz Pokyny komise PR pro pořadatele FIS a RKZ

Další doporučení

Péče o media

- *Pořadatel zajistí přiměřeným způsobem odpovídající podmínky a vyznačí místa pro media. Zajistí, aby vítězové případně významné osoby byly po potřebnou dobu k dispozici mediím a fanouškům. Pořadatel zajistí přiměřeným způsobem odpovídající informační podklady pro media: zprávy, fotografie, videa*

Péče o fanoušky

- *Pořadatel zajistí vhodné podmínky pro fanoušky - označí a doporučí fanouškovské zóny a prostory, zajistí kontakt fanoušků s vítězi v odpovídající míře. Po celou dobu konání závodů informuje o stavu a průběhu závodů.*
- *Pořadatel se ujistí, že pro fanoušky je zajištěno potřebné zázemí – občerstvení, WC*
- *Pořadatel podporuje veškeré fanouškovské aktivity – vyzývá k fandění, podporuje fan kluby, sleduje zábavu pro fanoušky po celou dobu konání závodů.*
- *Odpovídající doprovodný program pro fanoušky se vřele doporučuje*

Péče o sponzory a partnery

- *Pořadatel zajistí vhodné podmínky pro sponzory a partnery - označí a doporučí zóny a prostory, zajistí kontakt sponzorů s vítězi v odpovídající míře. Po celou dobu konání závodů informuje o stavu a průběhu závodů.*
- *Pořadatel se ujistí, že pro sponzory a partnery je zajištěno potřebné zázemí: parkování, lyžařské vstupné, občerstvení, WC*
- *Pořadatel podporuje veškeré fanouškovské aktivity sponzorů: vyzývá k fandění, sleduje zábavu sponzorů po celou dobu konání závodů*
- *Pořadatel zajistí networking – vhodný formát pro navázání a udržení vztahů se sponzory a partnery s cílem získat/udržet sponzory pro financování lyžování.*
- *Odpovídající doprovodný program pro sponzory se vřele doporučuje*