

MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE reprezentace a OSÚ AD SLČR

FINANČNÍ PODPORA

10 000 Kč (reprezentanti RDC, RDJ)

50 000 Kč (reprezentanti RDA, RDB)

PLNĚNÍ ZE STRANY REPREZENTANTA

1. Pravidelné příspěvky na Instagram (IG) a Facebook (FB)

- sportovní tematika, exkluzivní obsah z příprava, závodů, výsledky, úspěchy
- pouze „nemizící příspěvky“ – nikoliv Story, ale běžné příspěvky na Wall!
- fotografie/video – propojení se sportovní činností
- označování partnerů Alpských disciplín – seznam viz. níže
- květen-červenec min. 3x (1x za měsíc), srpen-říjen min. 6 x (2x za měsíc), listopad-březen min. 20x (4x za měsíc), duben min. 1x, CELKEM 30 příspěvků

2. Pravidelné zasílání fotografií z činnosti reprezentanta

- 1- 3 fotografie, které nepoužívá na vlastním IG/FB s krátkým komentářem
- květen-říjen min. 6x (1x za měsíc), listopad-březen min. 10x (2x za měsíc), duben min. 1x
- Označování partnerů Alpských disciplín – seznam viz. níže

3. Zasílání hodnocení činnosti reprezentanta

- květen-říjen 1x za celé období k **10.10. hodnocení přípravy** použitelné pro tiskovou zprávu. Obsah: jméno, příjmení, datum narození, klub, kompletní realizační tým, kompletní materiál, hodnocení přípravy v rozsahu 1000 znaků = 15 řádků formátu A4 při velikosti písma 11 (kde, kdy a za jakých podmínek probíhala příprava, s kým, jak jste celkově s průběhem přípravy spokojeni/jak se cítíte před novou sezónou, jaké jsou vaše cíle v této sezóně, plus cokoliv zajímavého, co od minulé sezóny nastalo - např. nový materiál, nový realizační tým, případné zdravotní neduhy, atd.)
- listopad-březen: viz bod 4
- duben: k **7.4. hodnocení závodní sezóny** v rozsahu 1000 znaků

4. Informování prostřednictvím reportů a fotografií o úspěších a účastech na větších závodech

- každé stupně vítězů na FIS (mimo závody CZE, SVE a POL) a NC, junioři i NJC
- body EP a další COC a WC
- výrazný výsledek znamenající významné zlepšení, první start v kariéře na EC, WC, a pod.
- zasílání reportů a fotografií ideálně co nejdříve po závodě, nejpozději do 24 hod.

- rozsah 200 - 300 znaků (3 - 5 řádků), 1- 3 fotografie

BENEFITY PRO REPREZENTANTY

- budování osobnosti sportovce
- individuální přístup
- aktivní poradenství v oblasti médií a sociálních sítí (Marketingu a komunikace SLČR)
- osobnější vztah ke Svazu
- mediální pozornost na komunikačních kanálech OSÚ AD a SLČR
- finanční bonus
- možnost dosáhnout i na částečné plnění

KONTAKTNÍ OSOBA PRO ZASÍLÁNÍ FOTOGRAFIÍ A TEXTŮ:

Danuta Štrougalová – WhatsApp - 608555088 – fotky a jejich stručné komentáře

Eva Kurfürstová – reporty, hodnocení - evakurfurstova@post.cz, 608 631 859

PŘEHLED OZNAČOVÁNÍ PARTNERŮ ÚAD

Instagram:

@czech_alpine
@czechskiandsnowboard
@don_quiet
@toyotaceskarepublika
@monzascz
@molltalergletscher

Facebook

@Alpské_lyžování
@Czech Ski & Snowboard
@Donquiet
@Toyota Česká republika
#Monzas
@Moelltaler.gletscher
@Mizunocz

PŘÍLOHA: ZPŮSOB HODNOCENÍ MEDIÁLNÍHO BONUSU

Hodnotíme 3 oblasti a těm jsme přidělili procentuální váhu.

I. Hodnocení přípravy a závodní sezóny + zasílání fotografií a reportů: váha 20 % (pro získání celých 20 % je potřeba poslat obě hodnocení, informovat o všech výsledcích dle bodu 4 a posílat fotografie v rozsahu dle bodu 2).

II. Postování lyžařských nebo kondičních příspěvků na sociální sítě FB/IG tak, aby byly pro naše partnery dohledatelné a trvale se k nim „propisovaly“. Tzn. NE Stories, které se smažou po 24 hodinách, ale na Wall.

Tyto příspěvky nemazat po dobu 1 roku. Váha 40 %. (30 příspěvků v období 1.5. - 30.4. je nutných pro získání celých 40 %, minimální počet pro uznatelnost plnění tohoto bodu je 12 příspěvků).

III. Označování nás (ÚAD a Svazu) a našich partnerů: váha 40 %. Počítáno jako procento z počtu postů dle bodu II.

Minimální počet pro uznatelnost pro plnění tohoto bodu je 10 označení alespoň jednoho partnera. Příklad: 10x označit Toyota je OK, ale 9x označit Toyota a 1x DQ nestačí. Zároveň je podmínkou alespoň 1x označit každého našeho partnera, včetně ÚAD a Svazu.

- V dalším kroku se sečtou všechny procentuální váhy a těm, kteří získali 50 % a více bude přidělena zaokrouhlená částka odpovídající procentům. (Maximum je 100 %, to představuje 50 000 Kč pro RDA a RDB / 10 000 Kč pro RDC a RDJ)
- V případě pouze 10 označení našich partnerů (dle bodu III), krátí se výsledná částka o 70 %.
- V případě 12 a méně označení našich partnerů (dle bodu III), krátí se výsledná částka o 50 %.
- V případě 15 a méně označení našich partnerů (dle bodu III), krátí se výsledná částka o 25 %.
- V případě 0 u hodnocení z bodu I. se konečná částka krátí o 7500 Kč u RDA a RDB a o 1500 Kč u RDC a RDJ, v případě poslání pouze 1 hodnocení krátí se konečná částka o 3500 Kč u RDA a RDB a o 750 Kč u RDC a RDJ.

Schváleno Radou dne 14.7.2021