



MANUÁL PRO TVORBU VIDEÍ PRO SOC. SÍTĚ

1. Jak natáčet videa
2. K čemu se videa použijí?
3. Kdy natáčet vidět
4. Kam ukládat videa
5. Jak třídit záběry
6. Kdo má natáčet videa

1. JAK NATÁČET VIDEA

- KRÁTKÁ videa natáčet **na výšku** (můžete i na šířku třeba dron, Gopro atd. – poté se to upraví, ale ideálně mít vše uprostřed kvůli ořezu)
- v maximálním rozlišení, ideálně 4K
- na cokoliv (dron, gopro, telefon, kamery, tablet...)

2. K ČEMU SE VIDEA POUŽIJÍ

- na sociální sítě
- každý měsíc
- 30-90 vteřinové video z každé disciplíny

3. KDY NATÁČET VIDEA

- na každém kempu, závodě, tréninku, kdy bude zajímavý obsah
- jde o zákulisí našich disciplín, takže samozřejmě lyžování, závody na lyžích, letní závody, video coaching, kondice, servis lyží, letní tréninky.
- vše okolo našich sportů, co se děje na pozadí (cestování, rozhovory, mluvené komentáře, sponzorské akce, vyhlášení, krajiny, prostředí...)

3-KAM UKLÁDAT VIDEA

- Každý měsíc pošlu link kam videa nahrát

4-JAK TŘÍDIT ZÁBĚRY

- prosím o třídění záběrů dle kvality (super jízdy, hezké záběry, hezké počasí...)
- přemýšlet, kde jsou vidět loga a produkty partnerů
- stačí nahrát pár nejlepších videí

5-CO NATÁČET

- cestování
- zákulisí v ubytování
- létání
- zákulisí týmu
- slovní komentáře
- tréninky, závody, suché tréninky, kondice
- regenerace
- servis lyží
- marketingové akce
- další...

6-CO NATÁČET příklad

BANGER PARK: každý závodník 3 top skoky z toho měsíce, záběr na kondici okolo, cesta se záběrem na autopalace, večerní coaching, ráno beru vitamíny a dělám si inkospor na trenink atd.