

# STRATEGIE

českého lyžování a snowboardingu

2020–2026



Jsme sportovní svaz s nejdelší tradicí.

Sdružujeme více než 30 000 členů v těchto sportech:

- *Akrobatické lyžování*
- *Alpské disciplíny*
- *Běh na lyžích*
- *Severská kombinace*
- *Skoky na lyžích*
- *Snowboarding*
- *Travní lyžování*
- *Základní lyžování*

Lyžování a snowboarding patří mezi nejoblíbenější sporty, věnuje se mu přes 2 miliony Čechů.

# Poslání SLČR

*Aktivní podpora a propagace  
všech forem lyžování a snowboardingu  
mládeže a dospělých*

*Rozvoj lyžařského a snowboardového sportu*

*Podpora sportovní reprezentace ČR*

*Podpora olympijských disciplín*



# SWOT analýza

## Silné stránky

- *Největší zimní aktivní sport, největší zimní individuální sport*
- *Početná základna aktivních lyžařů a snowboardistů*
- *Dlouholetá tradice: nejstarší lyžařská organizace na světě [1903]*
- *Úspěšná historie napříč disciplínami [„vždycky se někomu daří“], olympijsky úspěšné sporty*
- *Genderová diverzita reprezentantů i amatérských lyžařů a snowboardistů [tam i věková diverzita]*
- *Sdílené nadšení pro hory, sníh, pohyb*

## Slabé stránky

- *Nejednotné vystupování navenek, jsme braní po disciplínách*
- *Složitá organizační struktura a hierarchie řízení*
- *Chybějící strategie a systém fungování svazu, nenabízí nic, po čem by úseky skočily*
- *Nedostatečné využití potenciálu úspěšných sportovců a reprezentantů*
- *Malá politická váha svazu, malý vliv na státní instituce*
- *Špatná komunikace s kluby a členskou základnou*
- *Zatím stále ještě nízká míra profesionalizace*
- *Nekoordinovaný systém přípravy, lidský potenciál trenérů*

SWOT

SWOT

## Příležitosti

- *Více komunikovat zdraví – prospěšné, je to venku, na vzduchu, ne v halách*
- *Nepovinné lyžařské kurzy na školách v sedmé třídě*
- *Větší podpora projektů od NSA/krajů/sponzorů*
- *Využití areálů a základního lyžování k zvýšení popularity*
- *Pořádání mezinárodních akcí*

SWOT

## Hrozby

- *Pokles úspěšnosti reprezentantů*
- *Vztahy s úspěšnými sportovci*
- *Nedostatek sněhu v důsledku oteplování*
- *Ekologická náročnost lyžování a snowboardingu*
- *Nejistá podpora státu*
- *Svaz jako zapsaný spolek*

SWOT

# SWOT s přesahem do značky a komunikace

## SILNÉ STRÁNKY

- Popularita
- Úspěchy
- Tradice
- Diverzita

## SLABÉ STRÁNKY

- Nejednotnost
- Chybějící strategie
- Nevyužití úspěchů
- Interní komunikace

## PŘÍLEŽITOSTI

- Téma zdraví
- Podpora NSA atd.
- Mezinárodní akce
- Lyžařské kurzy

## HROZBY

- Pokles úspěšnosti
- Vztahy s úspěšnými
- Sníh
- Ekologie



Positioning značky



# Racionální důvody

## Proč mají lidé značce věřit?

- *Diverzita – mnoho sportů a disciplín, každý si najde, co mu vyhovuje*
- *Komplexní rozvoj motoriky*
- *Outdoor, pohyb vždy na čerstvém vzduchu*
- *Medailové úspěchy a sláva*
- *Tradice*

# Emocionální důvody

## *Jak se mají lidé po setkání cítit?*

- *Pobavení*
- *Nadšení*
- *Aktivní relax*
- *Osobní výzva*
- *Překonání překážek*

# Hodnoty

## *Jaké hodnoty značka vyznává?*

- *Individualita*
- *Férová soutěživost*
- *Volnost*

# Osobnost

## *Jak se značka chová?*

- *Zábavná*
- *Extrémní*
- *Odvážná*
- *Přímá*



# VIZE

*Svaz jako jednotná respektovaná  
a viditelná organizace zastřešující  
sportovní aktivity na horách*

# MISE

*Vzbudit ve všech lidech vášeň pro zdravý  
pohyb na čerstvém horském vzduchu*



# BENEFIT



*Venkovní aktivity na horách  
pro každou osobnost a každý věk*

# Positioning značky



<b>VIZE</b>	Svaz jako jednotná, respektovaná a viditelná organizace zastřešující sportovní aktivity na horách	Čeho chce značka dosáhnout v budoucnu
<b>MISE</b>	Vzbudit vášně pro zdravý pohyb na čerstvém horském vzduchu ve všech lidech	Proč značka existuje, co dělá teď a tady?
<b>BENEFIT</b>	Venkovní aktivity pro každou osobnost a každý věk	Co konkrétního slibuje?
<b>ESENCE</b>	<b>ENDORFINY VŠEM</b>	Podstata značky ve 3 slovech
<b>HODNOTY &amp; OSOBNOST</b>	Individualita, férová soutěživost, volnost Zábavná, extrémní, odvážná, přímočará	Hodnoty, jež značka vyznává a jak se chová?
<b>EMOCIONÁLNÍ DŮVODY</b>	Zábava, nadšení, aktivní relax, osobní výzva, překonání překážek	Jak se lidé mají cítit?
<b>RACIONÁLNÍ DŮVODY</b>	Diverzita – mnoho sportů a disciplín, každý si najde, co mu vyhovuje Komplexní rozvoj motoriky Outdoor – pohyb vždy na čerstvém vzduchu Medailové úspěchy a sláva Tradice	Proč tomu věřit?



# Cílové skupiny

**VÝKONNOSTNÍ  
A VRCHOLOVÁ ÚROVEŇ**  
představitelé klubů, trenéři,  
závodníci

**MASOVÁ ZÁKLADNA**  
představitelé klubů, trenéři,  
lyžaři a snowboardisté

**RODIČE, UČITELÉ, ŠKOLY**

**PARTNEŘI  
A INSTITUCE**

**DIVÁCI  
A FANOUŠCI**

**MEZINÁRODNÍ  
KOMUNITA**



Co chceme dokázat?

# Ambice



Klíčovou ambicí jsou

## **SPORTOVNÍ ÚSPĚCHY.**

Vhodně zvolené aktivity utvoří prostředí, které šance na úspěchy zvýší. Nedílnou součástí je i komunikace úspěchů.



Široká základna potenciálních vrcholových sportovců a správně nastavený

## **SYSTEM PRÁCE S MLÁDEŽÍ**

od škol přes kluby po sportovní střediska generuje medailové naděje.

Předpokladem úspěšného sportu je

## **SILNÝ A MODERNÍ SVAZ,**

který je významným hráčem na sportovní scéně, žádaným partnerem a oporou pro sportovce – reprezentanty, nadšené amatéry i mládež.



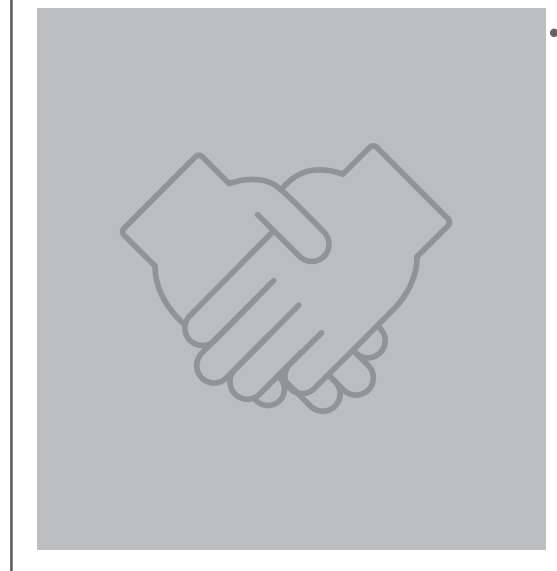
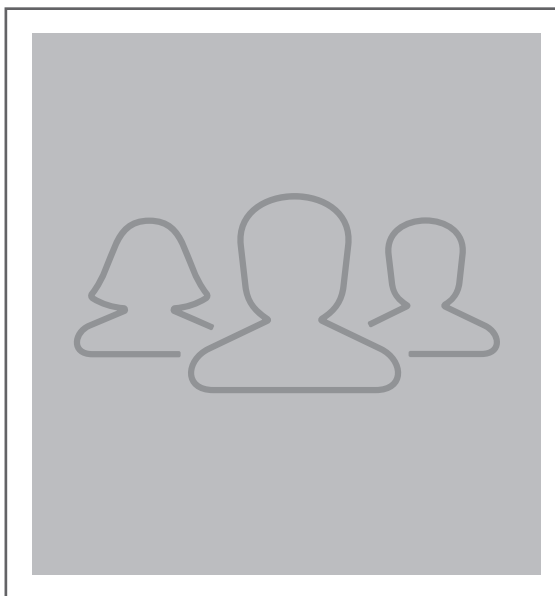
The background is a solid blue color with a repeating pattern of white-outlined geometric shapes. The pattern consists of triangles and hexagons arranged in a staggered, overlapping manner. Some shapes are larger than others, creating a sense of depth and movement. The overall effect is a modern, minimalist geometric design.

Sportovní úspěchy

SYSTEM PRÁCE  
S MLÁDEŽÍ



**SPORTOVNÍ ÚSPĚCHY**



**SILNÝ A MODERNÍ SVAZ**

# Cíle

- Širší základna reprezentantů s potenciálem bodovat
- Pravidelné top výsledky v SP/EP
- Pravidelné medaile z MS, OH, MSJ
- Společenské uznání sportovců a kredit lyžařů a snowboardistů
- Profesionální zázemí a realizační tým
- Realizace 2–3 VSA ročně

# Jak ambici naplníme?

## 1. Podpora reprezentace

- Zkvalitnění přípravy reprezentačních týmů
- Pořádání a účast na mezinárodních akcích
- Vytvoření konkurenceschopných podmínek pro dosažení sportovních cílů

## 2. Prezentace úspěchů

- Jasný systém, jak pracovat s úspěchy
- Intenzivní spolupráce s hvězdami

## 3. Práce s trenéry a realizačními týmy

- Aktualizace koncepce vzdělávání
- Vytvoření metodických podkladů a učebnic
- Úzká spolupráce s ČOV a ČUS

# I. Podpora reprezentace

## Zkvalitnění přípravy jednotlivých týmů

- Zajištění kvalitních podmínek napříč úseky – vyšší pravděpodobnost bodových i medailových úspěchů

## Pořádání mezinárodních akcí

- Zvýšení prestiže a mediální pozornosti svazu a celého sportu [jednotlivých sportů]

## Vytvoření konkurenceschopných podmínek pro dosažení stanovených sportovních cílů

- Aktivní spolupráce se státními institucemi [Národní sportovní agentura]
- Spolupráce se stávajícími partnery a aktivní vyhledávání nových partnerů



# Podpora reprezentace

- *Zajištění kvalitních podmínek napříč úseky – vyšší pravděpodobnost bodových i medailových úspěchů*
- *Sdílení postupů [např. při vývoji a testování materiálů]*

## AKČNÍ KROKY ►►►

1. *Určení kompetentní odpovědné osoby/týmu*
2. *Analýza stávajícího stavu a potřeb [hlavní trenér, asistenti, servismani apod.]*
3. *Návrh řešení zefektivnění - sdílení zkušeností přes úseky*
4. *Realizace*
5. *Průběžné hodnocení a úpravy*

## Pořádání mezinárodních akcí

- *Zvýšení prestiže a mediální pozornosti svazu a celého sportu [jednotlivých sportů]*
- *Příležitost pro další prezentace partnerů a získání nových*

### AKČNÍ KROKY ►►►

1. *Vytipování akcí*
2. *Vypracování studie proveditelnosti*
3. *Spolupráce s municipalitami a zajištění financí*
4. *Příprava kandidatury*
5. *Realizace*
6. *Vyhodnocení a key learnings do dalších akcí*

# Vytvoření konkurenceschopných podmínek pro dosažení stanovených sportovních cílů

- *Aktivní spolupráce se státními institucemi [Národní sportovní agentura]*
- *Spolupráce se stávajícími partnery a aktivní vyhledávání nových partnerů*

## AKČNÍ KROKY ►►►

1. *Definování potřeb*
2. *Komunikace s NSA*
3. *Vytvoření ucelené jednotné nabídky pro potenciální partnery*
4. *Sestavení relevantního seznamu firem pro oslovení*
5. *Oslovování*

## 2. Prezentace úspěchů

### Silný PR tým

- PR svazu a jednotlivých úseků
- Spolupráce s mediálními partnery
- Sociální sítě

### System práce s konkrétním úspěchem

- Vytvoření scénáře včetně mediaplánu a seznamu kontaktů [médiá]

### Spolupráce a dobrý vztah s úspěšnými sportovci

#### AKČNÍ KROKY ►►►

1. Sestavení funkčního týmu PR [nutnost obsáhnout všechny úseky]
2. Vytipování a zajištění silných mediálních partnerů
3. Příprava scénářů pro prezentaci úspěchů
4. Realizace plánu

## Prezentace úspěchů - ukázka

### I. Fáze před akcí (maximální prezentace partnerů)

- Reportáže, dokumentace, streaming z příprav s využitím kanálů SLČR, ale i ČOV
- Pravidelné živé vstupy v ranní show
- Témata pro jednotlivá média, důraz na prezentaci partnerů
- Spolupráce s ČT
- Komunikace do zahraničí - rozhovory pro zahraniční TV, média
- Presspack (fotografie, informace)

### II. Akce

- Novinky a reportáže ze zákulisí
- Příběh úspěchu
- Spojení s influencery

### III. Fáze po akci

- Tisková konference, rozhovory pro vybraná média, účast v talkshow
- Presspack (fotografie, informace)

### 3. Práce s trenéry a realizačními týmy

#### *Profesionalizace*

- *Kvalitní výběr a nastavení motivace*

*Sportovní koordinátor v rámci svazu*

*Kontinuální vzdělávání a motivace*

*Úzká spolupráce s vysokými školami*

# Profesionalizace

- *Kvalitní výběr a nastavení motivace*
- *Motivace = dlouhodobá jistota a perspektiva*
- *Zajištění prostředků pro provoz [soukromé i státní]*

## AKČNÍ KROKY ►►►

1. *Analýza současného stavu*
2. *Definování přesných potřeb*
3. *Nastavení kritérií výběru*
4. *Sestavení týmu*
5. *Průběžné hodnocení a zpětná vazba*

# Sportovní koordinátor v rámci svazu

- *Koordinace napříč úseky*
- *Spolupráce s RSC a zahraničními svazy*
- *Tvorba poolu dodavatelů*
- *Nákup vybavení*

## AKČNÍ KROKY ►►►

1. *Přesný popis pozice a plánu aktivit a činností*
2. *Vyčlenění osoby pro daný post*
3. *Realizace aktivit*



# Kontinuální vzdělávání a motivace

- *Interní školení, stáže, výměnné pobyty, workshopy, soustředění s národními týmy*
- *Vytěžení zkušeností bývalých reprezentantů*
- *Úzká spolupráce s ČOV - Projekt MOSTY*
- *Tým TOP trenérů v klubech/centrech a učitelů vybraných škol*

## AKČNÍ KROKY ►►►

1. *Analýza stavu a požadavků*
2. *Plán workshopů a školicích programů, vytipování odborníků a bývalých sportovců*
3. *Spolupráce s ČOV - workshop trenérských osobností ze světa*
4. *Nominace účastníků jako součást motivace*
5. *Budování komunity - účast na akcích, součást úspěchu*
6. *Realizace*

# Úzká spolupráce s vysokými školami

- Výběr vhodných kandidátů
- Sportovní školy/třídy na VŠ (FTVS Praha, UP Olomouc, TU Liberec, MU Brno) i SŠ - všeobecné zaměření + specializace trenéra
- Spolupráce s odbornými středisky VŠ (např. Laboratoř biochemie, sportovní lékařství) - podle parametrů úspěšných vyhledávat talenty v náborech
- Komunikace a spolupráce se zřizovateli (krajské úřady)

## AKČNÍ KROKY ►►►

1. Vytipování a oslovení relevantních škol
2. Příprava a nabídka programu spolupráce - praxe, přednášky
3. Příprava programu VÝBĚR TALENTŮ dle parametrů
4. Realizace a průběžné hodnocení

The background features a repeating pattern of blue-outlined triangles and hexagons on a solid blue background. The triangles are arranged in a staggered grid, with some pointing up and some pointing down. The hexagons are formed by two adjacent triangles pointing towards each other.

# System práce s mládeží

## SYSTÉM PRÁCE S MLÁDEŽÍ



**SPORTOVNÍ ÚSPĚCHY**



**SILNÝ A MODERNÍ SVAZ**

# Cíle

- *Vychovávání potenciálních vítězů / Olympijské naděje*
- *Větší počet závodníků s potenciálem úspěchu na světových soutěžích*
- *Kvalitní a profesionální realizační týmy*
- *Silné kluby se sportovním zázemím*
- *Kvalitní zázemí pro výkonnostní sport [areály]*
- *Synergie mezi OSÚ*
- *Fungující spolupráce klub-škola-rodina*

# Jak ambici naplníme?

## 1. Systém přechodu talentů do REPRES

- Práce s talenty a tvorba podmínek

## 2. Programy na podporu klubů mládeže

- Vytvoření metodiky
- Výchova kvalitních a profesionálních trenérů
- Tvorba a podpora silných klubů se sportovním zázemím
- Vytváření podmínek pro výkonnostní sport v areálech
- Podpora regionálních závodů mládeže

## 3. Komunikace a zapojování všech zúčastněných

- Budování vztahů mezi kluby, školami, lyžařskými a snowboardovými kurzy
- Zapojení rodin a rodičů

# I. Systém přechodu talentů do REPRE

*Systémové vyhledávání talentů*

*Jejich dlouhodobé sledování a práce s nimi*

*Vytvoření speciálních tréninkových programů*

## AKČNÍ KROKY ►►►

1. *Analýza současného stavu*
2. *Definování přesných potřeb*
3. *Nastavení nového systémového přístupu - shoda napříč úseky*
4. *Realizace*
5. *Průběžné hodnocení a zpětná vazba*

## 2. Programy na podporu klubů mládeže

### Vytvoření metodiky

- Nástroj hodnocení dovedností pro identifikaci současných kapacit fyzické zdatnosti

### Výchova kvalitních a profesionálních trenérů

- Trenéři z řad aktivních sportovců a spolupráce s vysokými školami k získání licencí

### Tvorba a podpora silných klubů se sportovním zázemím

- Posílení role a soběstačnosti klubů v návaznosti na REPRES
- Zvýšení počtu přechodů závodníků do seniorských týmů

### Tvorba podmínek pro výkonnostní sport v areálech

- Spolupráce se středisky, tréninkové podmínky a regionální závody

### Podpora regionálních závodů mládeže

- Příležitost pro práci s talenty a prezentace partnerů



# Vytvoření metodiky

- *Nástroj hodnocení dovedností pro identifikaci současných kapacit fyzické zdatnosti / vývojová fáze*
- *Nastavení metodiky dle věku, biologických předpokladů a „sportovního“ věku*
- *Volba strategie [technický a taktický výcvik / fyzická a duševní příprava]*

## AKČNÍ KROKY ►►►

1. *Nastavení parametrů pro hodnocení pro jednotlivé úseky*
2. *Tvorba struktury a dané matice ve spolupráci s úseky*
3. *Sladění jednotné podoby a příprava komunikace klubům*
4. *Zavedení do praxe*

# Výchova kvalitních a profesionálních trenérů

- *Trenéři z řad aktivních sportovců*
- *Spolupráce s vysokými školami k získání licencí*

## AKČNÍ KROKY ►►►

1. *Vytipování potenciálních trenérů z řad aktivních sportovců*
2. *Tvorba podmínek a motivace - plán rozvoje*
3. *Proces výchovy zakončený trenérskou licencí*
4. *Zapojení do týmů*

# Tvorba a podpora silných klubů se sportovním zázemím

- Posílení role a soběstačnosti klubů v návaznosti na REPRES
- Zvýšení počtu přechodů závodníků do seniorských týmů
- Financování z municipalit a projektu Můj klub
- Nastavení parametrů motivace v návaznosti na FIS kódy a aktivní závody [a umístění]

## AKČNÍ KROKY ▶▶▶

1. Vypracování konceptu
2. Zajištění podmínek [finance a lidské zdroje]
3. Podrobné rozpracování projektu
4. Realizace

# Tvorba podmínek pro výkonnostní sport v areálech

- *Spolupráce se středisky, tréninkové podmínky a regionální závody*

## AKČNÍ KROKY ►►►

1. *Vypracování konceptu a vytipování vhodných areálů*
2. *Zajištění podmínek [finance a lidské zdroje]*
3. *Vypracování individuálních nabídek spolupráce s areály*
4. *Realizace*

# Podpora regionálních závodů mládeže

- *Příležitost pro práci s talenty*
- *Závody jako jeden z nástrojů náborové kampaně nových členů*
- *Nabídka pro partnery*

## AKČNÍ KROKY ▶▶▶

1. *Vypracování plánu/kalendáře závodů*
2. *Zajištění podmínek [finance a lidské zdroje]*
3. *Oslovení municipalit a soukromých partnerů*
4. *Realizace*

### 3. Komunikace a zapojování zúčastněných

#### *Sdílení know-how mezi kluby navzájem a mezi kluby a svazem*

- Vytvoření platformy komunikace a předávání zkušeností

#### *Aktivní vyhledávání potenciálních lyžařů/snowboardistů*

- Náborové kampaně centrální nebo regionální

#### *Aktivní spolupráce se základními a středními školami*

#### *Komunikace s rodiči*

- Plošná komunikace na rodiče a podpora komunity

# Sdílení know-how mezi kluby navzájem a mezi kluby a svazem

- *Vytvoření platformy komunikace mezi kluby*
- *Předávání zkušeností a Best practices napříč úseky online a při pravidelných setkáních /webináře*

## AKČNÍ KROKY ►►►

1. *Nastavení parametrů - co vše lze sdílet*
2. *Tvorba platformy online a nastavení frekvence a formátu setkání*
3. *Realizace a průběžná revize*

# Aktivní vyhledávání potenciálních lyžařů/snowboardistů

- *Náborové kampaně centrální nebo regionální*
- *Spolupráce se SportAnalytics (výběžnost Sazka olympijský víceboj)*

## AKČNÍ KROKY ►►►

1. *Nastavení požadavků a parametrů náborových kampaní*
2. *Vytvoření konceptů včetně kreativního řešení*
3. *Dohoda se SportAnalytics - přímé směřování na kluby*
4. *Komunikace na rodiče/veřejnost*
5. *Realizace projektu a následná práce s talenty*



# Aktivní spolupráce se základními a středními školami

- *Spolupráce se základními i středními školami*
- *Lyžařské a snowboardové kurzy*
- *Manuál pro učitele a trenéry - Brožura / video instrukce [rozděleno podle věku]*
- *Podpora partnerů [Svaz jako silný partner] - pojištění pro školní kurzy*
- *Individuální plány na vybraných školách [sportovní gymnázia]*

## AKČNÍ KROKY ►►►

1. *Seznam relevantních škol*
2. *Příprava a produkce Manuálu*
3. *Domluva s Partnerem a nabídka výhod*

# Komunikace s rodiči

- *Centrální pravidelná komunikace s rodiči všech juniorských členů SLČR*
- *Plošná komunikace na rodiče - přínos sportu a výhody lyžování a snowboardingu*
- *Podpora komunity*

## AKČNÍ KROKY ▶▶▶

1. *Sestavení zadání včetně formy / kanálů komunikace pro danou cílovou skupinu*
2. *Nastavení způsobu a pravidelnosti komunikace*
3. *Realizace*
4. *Vyhodnocení*

## AKČNÍ KROKY

1. *Výběr relevantních mediatypů*
2. *Zjištění potřeb a nastavení typu komunikace*
3. *Dlouhodobé komunikační platformy*



Silný a moderní svaz

## SYSTEM PRÁCE S MLÁDEŽÍ



**SPORTOVNÍ ÚSPĚCHY**



**SILNÝ A MODERNÍ SVAZ**

# Cíle

- Významný partner NSA
- Zastoupení svazu v poradním orgánu NSA, udržení stávající pozice ve vedení ČUS a ČOV
- Zastoupení a posílení pozice ve FIS
- Respektované osobnosti z řad svazu
- Pravidelný prostor v médiích
- Vyhledávaný zaměstnavatel
- Zajištění lepších finančních prostředků [stát a komerční sféra]
- Trendsetter ve sportovním světě

# Jak ambici naplníme?

## 1. Silný a vlivný svaz na sportovněpolitické scéně

- *Jednotné vystupování a identita [silný svaz] opírající se o sportovní úspěchy a širokou členskou základnu*
- *Partner státním institucím, FIS a ostatním sportovním svazům*

## 2. Servis pro jednotlivé úseky a kluby

- *Programy na podporu klubů*

## 3. Profesionalizace svazu

- *Respektování odborníci/sportovci*
- *Kvalitní HR [profesní plány a atraktivní programy pro zaměstnance]*

## 4. Komunikace a marketing

- *Jednotný systém interní a externí komunikace*
- *Jednotný marketing a jasná pravidla pro úseky a hvězdy*
- *Jednotný postup směrem k partnerům v komerční sféře*

# I. Silný a vlivný svaz na sportovněpolitické scéně

*Nová vizuální identita*

*Aktivní komunikace činností a aktivit*

*Zjednodušení řízení/hierarchie*

# Nová vizuální identita

- Podpora nového positioningu a hodnot lyžování a snowboardingu, respektující všechny disciplíny
- Redesign webu - vyváženost prezentace všech disciplín
- Online sdílení grafických podkladů [plakáty, diplomy, výsledková listina, apod.] - CANVA

## AKČNÍ KROKY ▶▶▶

1. Příprava zadání a výběr grafického studia
2. Návrhy a zpětná vazba
3. Finální schválení
4. Příprava plánu implementace
5. PR / představení změny
6. Implementace a exekuce do jednotlivých nosičů



# Aktivní komunikace činností a aktivit

- *Měsíční newsletter - komunikace dovnitř hnutí*
- *Aplikace SLČR*
- *Twitter, LinkedIn, prezidenta Svazu*
- *Pravidelné okénko prezidenta na webu*

## AKČNÍ KROKY ▶▶▶

1. *Nastavení redakčního týmu/odpovědné osoby*
2. *Verifikace databáze kontaktů vč. GDPR*
3. *Redakční plán, tvorba šablony, systém distribuce*
4. *Realizace*
5. *Průběžné hodnocení a případná revize*

## Aplikace

*Aplikace pro celou lyžařskou a snowboardingovou komunitu*

- *Přehled všech závodů*
- *Výsledkový servis*
- *Zpravodajství z webu*
- *Členská karta*
- *Možnost obnovy registrace a platba*

*Komunikace na všechny členy a přátele lyžování/snowboardingu*

# Zjednodušení řízení/hierarchie

- *Jednoduché řízení úseků, sdílení na svazu*

## AKČNÍ KROKY ▶▶▶

1. *Analýza současného stavu a definice potřeb*
2. *Návrh nového systému vč. potřeby/realokace zdrojů*
3. *Implementace*

## 2. Servis pro jednotlivé úseky a kluby

### *Podpora a usnadnění práce*

- *Nástroje vedoucí k úspoře času a finančních prostředků a vyšší efektivitě*
- *Právní a mediální servis*

### *Motivace a podpora náborů*

- *Jednotná metodika a komunikace zisku nových členů*

# Podpora a usnadnění práce

- *Nástroje vedoucí k úspoře času a finančních prostředků*
  - *Online sdílení grafických podkladů a šablon - CANVA*
  - *Online sdílení vzorů smluv s partnery, dodavateli, nájemci*
- *Právní servis*
  - *1. hodina konzultace zdarma*
- *Mediální servis*
  - *Day to day servis*

## AKČNÍ KROKY ►►►

1. *Seznam a příprava dokumentů [smlouvy, apod]*
2. *Jednotný vizuální styl*
3. *Příprava portálu pro sdílení*
4. *Příprava systému s právníckou kanceláří*

# Motivace a podpora náborů

- *Jednotná metodika náborů - manuál vč. harmonogramu*
- *Představení Svazu, účast Svazu/sportovců na náborů s akcentem na důležitost a motivaci*
- *Pozdrav od reprezentantů - video pozdrav, rozcvička*

## AKČNÍ KROKY ►►►

1. *Zjištění potřeb klubů*
2. *Příprava metodiky ve spolupráci s úseky*
3. *Sestavení kampaně*
4. *Realizace*

## 3. Professionalizace svazu

### *Tvorba/úprava a profesionalizace struktury*

- *Marketing a PR [komunikace svazu a jednotlivých úseků]*
- *Leadership – prezident a vedoucí úseků jako výrazné osobnosti*

### *Svaz jako žádaný zaměstnavatel*

- *Systém HR motivace*
- *Spolupráce s vysokými školami*
- *Náborová kampaň*

### *Spolupráce s mezioborovými odborníky a osobnostmi*

- *Lékaři, terapeuti, psychologové*

# Tvorba/úprava a profesionalizace struktury

- *Marketing a PR [komunikace Svazu a jednotlivých úseků]*
- *Leadership*
  - *Aktivní prezident*
  - *Vedoucí úseků jako výrazné osobnosti*
  - *Zástupce ve FIS a ČOV*
- *Tvorba kariérních plánů vč. hodnocení výkonů*

## AKČNÍ KROKY ►►►

1. *Analýza současného stavu*
2. *Definování potřeb a požadované struktury*
3. *Plán finančního zajištění a profesního plánu*
4. *Personální obsazení*
5. *Implementace - včetně mediálního školení*



# Svaz jako žádaný zaměstnavatel

- *System HR motivace*
- *LinkedIn*
- *Spolupráce s vysokými školami - přednášky, besedy, stáže a praxe*
- *Náborová kampaň - cílení na marketing, management a HR*

## AKČNÍ KROKY ►►►

1. *Analýza současného stavu a definice potřeb*
2. *Založení profilu LinkedIn*
3. *Příprava systému motivací*
4. *Plán spolupráce s VŠ, domluva s VŠ*
5. *Příprava náborové kampaně*
6. *Realizace*

# Spolupráce s mezioborovými odborníky a osobnostmi

- Lékaři, terapeuti, psychologové
- Semináře

## AKČNÍ KROKY ▶▶▶

1. Příprava programu, seznam osobností, nastavení očekávání
2. Nastavení spolupráce s osobnostmi
3. Realizace
4. Průběžné hodnocení a případná revize

## 4. Komunikace a marketing [v souladu s positioningem a vizuálním stylem]

### Interní komunikace a systém CRM

- Komunikace v úrovních svaz-úseky-kluby-členové
- Komunikace/práce s legendami

### Spolupráce s mediálními partnery

- Komunikace sportu a odbornosti

### Spolupráce s lyžařskými středisky

- Vizibilita a přítomnost SLČR ve střediscích
- Komunikace partnerů a jejich benefitů

### Komunikace s veřejností

- Benefity lyžování a snowboardingu

# Interní komunikace a systém CRM

- *Komunikace v úrovních svaz-úseky-kluby-členové*
- *Komunikace/práce s legendami*

## AKČNÍ KROKY ▶▶▶

1. *Aktualizace a doplnění databáze vč. verifikace údajů [GDPR]*
2. *Návrh aktivní přímé komunikace vč. rozdělení cílových skupin [hráči, trenéři, hobíci]*
3. *Grafický koncept v souladu s novým vizuálním stylem*
4. *Realizace*
5. *Průběžné hodnocení a revize*

## CRM systém

### Svaz / úseky

- 1× měsíčně meetingy na dané téma [komunikace, partnerská struktura, apod]

### Svaz / kluby

- Kontaktní osoba [styčný důstojník]

### Svaz / členové

- Newsletter
- Přání svátky / narozeniny

### Komunikace/práce s legendami

- Prezident OSOBNĚ popřeje k výročím, pozvánky na akce, rozhovory, použití pro partnery
- Inspirace - Český klub olympioniků

### Okénko prezidenta

- Oslovení všech na aktuální téma [1× měsíčně]

## CRM systém [včetně verifikace údajů v souladu s GDPR]

### Databáze všech členů

- E-mail, telefon, adresa, datum narození
- Provázanost děti - rodiče
- Klub, sportovec, trenér
- Práce i s bývalými členy / nečleny / zájemci / amatéry

### Databáze všech klubů

- Aktuální kontakty na kluby, odpovědné osoby
- Vlastnictví sportovního zařízení

### Aktivní práce s členy

- Svátky, narozeniny - automaticky
- Jubilea - přání od předsedy

# Spolupráce s mediálními partnery

- *Komunikace sportu a odbornosti*
- *CT Sport Na vrchol - SLČR jako odborný partner*
- *Panorama, Bílé stopy*
- *Vlastní magazín o lyžování a snowboardingu v ČT*

## AKČNÍ KROKY ▶▶▶

1. *Příprava projektu - návrh spolupráce a konceptu*
2. *Dohoda spolupráce s ČT a dalšími médii*
3. *Sestavení podrobného harmonogramu vč. jednotlivých rozpočtů*
4. *Realizace*
5. *Vyhodnocení a případné revize*

# Spolupráce s lyžařskými středisky

- *Vizibilita a přítomnost SLČR ve střediscích*
- *Koncept Středisko doporučuje SLČR [a la Michelinská hvězda]*
- *Komunikace partnerů a jejich benefitů*

## AKČNÍ KROKY ▶▶▶

1. *Příprava projektu - možnosti spolupráce a konceptu*
2. *Dohoda spolupráce s vybranými středisky a partnery*
3. *Sestavení podrobného harmonogramu vč. jednotlivých rozpočtů*
4. *Realizace*
5. *Vyhodnocení a případné revize*



# Komunikace s veřejností

- *Pozvání na hory*
- *Tipy kam na lyže a snowboard, jak správně jezdit, co si obléct, atd (vlastní YouTube kanál, pořad v TV)*
- *Zapojení celebrit a influencerů*

## AKČNÍ KROKY ▶▶▶

1. *Příprava konceptu*
2. *Sestavení pracovního týmu*
3. *Oslovení a zapojení influencerů*
4. *Plánování médií*
5. *Produkce*
6. *Realizace*

# Endorfiny všem



## SILNÝ A MODERNÍ SVAZ

- Silný a vlivný svaz na sportovněpolitické scéně
- Profesionalizace svazu
- Servis pro jednotlivé úseky a kluby
- Komunikace a marketing



## SYSTEM PRÁCE S MLÁDEŽÍ

- Systém přechodu talentů do REPRES
- Programy na podporu klubů mládeže
- Komunikace a zapojení všech zúčastněných

## SPORTOVNÍ ÚSPĚCHY

- Podpora reprezentace
- Komunikace úspěchů
- Práce s trenéry a realizačními týmy



# Masterplan

			Zodpovědnost	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	
SPORTOVNÍ ÚSPĚCHY	Podpora reprezentace	Zkvalitnění přípravy jednotlivých týmů	OSÚ – SŘ		▶	▶	▶	✓	✓	✓	
		Pořádání mezinárodních akcí	SLČR/OSÚ	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
		Vytvoření konkurenceschopných podmínek	SLČR/MRKG	▶	▶	✓	✓	✓	✓	✓	
	Prezentace úspěchů	Silný PR tým	MRKG	▶	▶	✓	✓	✓	✓	✓	
		Systém práce s konkrétním úspěchem	MRKG	▶	▶	✓	✓	✓	✓	✓	
		Spolupráce a dobrý vztah s úspěšnými sportovci	MRKG/OSÚ	▶	▶	✓	✓	✓	✓	✓	
	Práce s trenéry a realizačními týmy	Profesionalizace	OSÚ	▶	▶	▶	▶	▶	✓	✓	
		Sportovní koordinátor v rámci svazu	SLČR/GS		▶	▶	▶	▶	✓	✓	
		Kontinuální vzdělávání a motivace	OSÚ/KOO	▶	▶	▶	▶	▶	▶	✓	
		Úzká spolupráce s vysokými školami	OSÚ/KOO	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
SYSTEM PRÁCE S MLÁDEŽÍ	Systém přechodu talentů do REPRE	Práce s talenty a tvorba podmínek	OSÚ/KOO			▶	▶	▶	▶	✓	
	Programy na podporu klubů mládeže	Vytvoření metodiky	OSÚ/KOO		▶	▶	▶	▶	▶	▶	✓
		Výchova kvalitních a profesionálních trenérů	OSÚ/KOO		▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
		Tvorba a podpora silných klubů se sportovním zázemím	OSÚ/KRAJ		▶	▶	▶	✓	✓	✓	
		Tvorba podmínek pro výkonnostní sport v areálech	SLČR/OSÚ	▶	▶	▶	✓	✓	✓	✓	
		Podpora regionálních závodů mládeže	MRKG/OSÚ/KRAJ		▶	▶	▶	✓	✓	✓	
	Komunikace a zapojování všech zúčastněných	Sdílení know-how mezi kluby navzájem a mezi kluby a svazem	SLČR/OSÚ/KRAJ				▶	▶	▶	✓	
		Aktivní vyhledávání potenciálních lyžařů/snowboardistů	ZL/OSÚ		▶	▶	▶	▶	✓	✓	
		Aktivní spolupráce se školami [ZŠ/SŠ]	ZL/OSÚ	▶	▶	▶	▶	✓	✓	✓	
		Komunikace s rodiči	SLČR/OSÚ					▶	✓	✓	
SILNÝ A MODERNÍ SVAZ	Silný a vlivný svaz na sportovní-politické scéně	Nová vizuální identita	MRKG	▶	▶	✓	✓	✓	✓	✓	
		Aktivní komunikace činností a aktivit	SLČR/MRKG	▶	▶	✓	✓	✓	✓	✓	
		Zjednodušení řízení/hierarchie	SLČR/SEKR	▶	▶	▶	▶	✓	✓	✓	
	Servis pro jednotlivé úseky a kluby	Podpora a usnadnění práce	SLČR/MRKG	▶	▶	✓	✓	✓	✓	✓	
		Motivace a podpora náborů	ZL/MRKG			▶	▶	▶	✓	✓	
	Profesionalizace svazu	Tvorba/úprava a profesionalizace struktury	SLČR	▶	▶	▶	▶	✓	✓	✓	
		Svaz jako žádaný zaměstnavatel	SLČR					▶	▶	▶	
		Spolupráce s mezioborovými odborníky a osobnostmi	SLČR					▶	▶	▶	
	Komunikační marketing	Interní komunikace	SLČR/MRKG	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
		Spolupráce s mediálními partnery – komunikace sportu s odborností	MRKG	▶	▶	▶	▶	▶	✓	✓	
Spolupráce s lyžařskými středisky		SLČR/OSÚ/MRKG					▶	▶	▶		
Komunikace s veřejností		MRKG		▶	▶	▶	✓	✓	✓		

