

VIZE A PRIORITY VV SLČR na období 2014-2018

v oblasti:

1. VRCHOLOVÉHO A VÝKONNOSTNÍHO SPORTU

Analýza současného systému a návrh nového systému s apelem na společné, lépe koordinované postupy s cílem maximálního využití současných zdrojů, primárně s ohledem na nedospělé kategorie a jejich perspektivy směrem k ZOH 2018. Transparentní vnímání a uplatňování potřeb OSÚ do praxe a vytváření podmínek pro jejich následnou práci. Zajištění dalších finančních zdrojů na zastavení snižujícího se trendu v úspěšnosti.

2. MARKETINGU

Zásadní zlepšení koordinace mezi osobami a agenturami spolupracujícími na všech úrovních vztahů mezi SLČR a CS SKI. Postupné budování profesionálního teamu resp. jeho rozšiřování a zejména zajištění stávajících personálních kapacit (navýšení o jednu osobu k Vojtovi). Vytvoření jednotné formy prezentace SLČR. Vymezení oblastí centrálního marketingu SLČR, a to za plné účasti zástupců OSÚ odpovědných za tuto oblast. Zvyšování prestiže partnerství s Českým lyžováním - SLČR.

3. PR

Ve spolupráci s OSÚ šířit pozitivní obraz SLČR. Minimalizace a předcházení negativních projevů vůči SLČR. Jednotné vystupování všech organizačních složek SLČR a zapojení zástupců OSÚ do systému, včetně možného finančního ohodnocení koordinátorů v rámci OSÚ.

4. EKONOMICKÉ

Zajištění dalších zdrojů financování zejména státní sportovní reprezentace v rámci přerozdělování kapitol MŠMT popř. ČOV při přípravě na ZOH. Stabilní financování, odpovědné plánování a vytváření finančních rezerv k překlenutí výpadků cash flow. Vytvoření plně samostatné, interní účetní jednotky schopné okamžitě analyzovat stav prostředků na zajišťování potřeb vedení a OSÚ. Rozšíření ekonomického úseku o stávající účetní ČUS, která bude pro SLČR zajišťovat efektivní servis vyžadující některé OSÚ resp. v návaznosti na usn. Konference.

5. POŘÁDÁNÍ VSA

Usilování o konání/pořádání max. tří VSA/ročně na území ČR spojené s jasným plánováním a uvážením reálných možností SLČR popř. pořadatele. Zvážení efektivity pořadatelství prostřednictvím CS SKI s.r.o., popř. nové nastavení v závislosti na zastavení udělování výjimek při udělování dotací ze strany MŠMT.

6. PROVOZNÍ AGENDY

Optimalizace současného stavu řízení a příslušných dokumentů s následným nastavením provozních agend, odpovědných osob a systému komunikace.

7. PRÁCE S ČLENSKOU ZÁKLADNOU A KRAJSKÝMI SVAZY LYŽAŘŮ

Komunikace s kluby a členy. Vnímání potřeb členů a klubů a tyto potřeby naplňovat pomocí projektů a služeb s atraktivním obsahem, aby pro ně mělo členství s SLČR širší význam. Stále apelovat a zvyšovat tlak na KSL a jejich orgány, aby naplňovaly poslání SLČR vyplývající ze Stanov SLČR a zvyšovaly lyžařské aktivity vedoucí zejména k nárůstu členské základny, ale také k větší informovanosti začínajících lyžařů.

8. DOMÁCÍ A ZAHRANIČNÍ SPORTOVNÍ POLITIKY

SLČR by měl být autonomní, seriózní, silný a jasně čitelný partner, připravený se aktivně podílet na rozhodovacích procesech v oblasti lyžování i sportu obecně.