



Krajský svazu lyžařů Jihočeského kraje

KRAJSKÝ ODBORNÝ SPORTOVNÍ ÚSEK ALPSKÝCH DISCIPLÍN

sídlem: Sokolská 63, 370 05 České Budějovice, tel.: 385 348 606, fax: 385 348 607
e-mail: kosuadick@seznam.cz, url: <http://www.czech-ski.cz/kraj-JC-novinky>

Kodex mediální propagace alpských disciplín Jihočeského kraje

Tento Kodex vychází ze Směrnici SLČR č. 1/2010 „Mediální zásady a pravidlech SLČR“, která je závazná pro všechny členy SLČR, kdy tuto směrnici specifikuje pro potřeby KOSÚ AD JčK. Kodex mediální propagace alpských disciplín Jihočeského kraje konkretizuje primární cíl činnosti KOSÚ AD JčK, konkrétně definovaný ve třetím bodě preambule Statutu KOSÚ AD JčK, tj. zajištění propagace alpských disciplín a soutěží v alpských disciplínách na území Jihočeského Kraje. **Tento Kodex je závaznou normou pro všechny jihočeské členy SLČR hlásící se k AD.**

Článek 1.

Obecné zásady presentace a propagace AD

1. Průběžné poskytování informací ze života závodního lyžování a snowboardingu široké veřejnosti prostřednictvím vlastních nebo veřejných mediálních kanálů je ku prospěchu všech členů KSL JčK bez rozdílu příslušnosti k dané disciplíně.
2. Všichni členové SLČR hlásící se ke KOSÚ AD JčK, tím že aktivně poskytují informace veřejným médiím ze života AD v Jihočeském kraji, přispívají k zvýšení všeobecného povědomí o našem alpském sportu v očích široké veřejnosti, kdy tímto zároveň přispívají ke zvýšení všeobecného povědomí široké veřejnosti i o závodním lyžování a snowboardingu Jihočeském kraji jako takovém.
3. Každý klub hlásícího se ke KOSÚ AD JčK přijímá pravidelné informování široké veřejnosti JčK o svém sportovním životě a o akcích jimi pořádaných, jakož i o úspěších, ale i neúspěších svých členů za svůj závazek vůči svým členům, ale i jako závazek vůči ostatním členům SLČR zejména vůči členům KOSÚ AD JčK.
4. Hlavním informačním kanálem KOSÚ AD JčK pro styk s veřejnými médii je jihočeská sekce centrálního informačního webu SLČR ze které oficiálně čerpají zpravodajská média s celokrajskou působností.
 - a. Konkrétní osoby, které mají právo veřejně informovat média s celokrajskou působností o činnosti v AD jsou
 - i. předsedové klubů
 - ii. kluby pověření trenéři závodníků
 - iii. případně jednotlivými kluby propagací pověřené osobyTyto osoby plně odpovídají za pravidelné poskytování informací jihočeské veřejnosti a zároveň za jejich objektivnost zejména vůči ostatním klubům působících na území Jihočeského kraje jakož i jejich závodníkům. Tyto osoby jsou povinny řídit se tímto kodexem a výše uvedenými mediálními zásadami definovanými směrnici SLČR č. 1/2010.
 - b. Neobjektivní poskytování informací médiím s celokrajnou působností poškozuje zájmy všech členů KOSÚ AD JčK jakož i zájmy všech členů SLČR. Vedení každého jednotlivého klubu dbá zejména na to, aby poskytované informace médiím
 - i. zřetelně definovaly hodnotu jednotlivých soutěží jakož i hodnotu sportovních úspěchů jednotlivců – to vzhledem k systému a struktuře a zejména hierarchii soutěží v AD.
 - ii. nezamlčovaly sportovní úspěchy jedinců na úkor jiných jedinců z řad členů KOSÚ AD JčK
5. Pro lokální informační kanály (klubové weby a veřejná média s místní působností) platí obdobná pravidla jako jsou uvedena v předchozím bodě, kdy však slouží především pro propagaci akcí a úspěchů závodníků každého jednotlivého místního klubu. V případě, že v jednom místě působí více než jeden klub, je zachována povinnost poskytovat místním veřejným médiím informace objektivní vůči ostatním místním klubům.

3. SCHŮZKA RADY 17. 10. 2011 V METUČICÍCH

PIATOUŠ
HEŘENDYCH
HROUPEK

POŠTAVSKÝ
VOŘEŠKA

6. Individuální rozhovory s jednotlivci do veřejných médií, zejména se závodníky jsou věcí profesionálního posouzení konkrétních redaktorů, kdy ze strany oslovených členů KOSÚ AD JČK je závazná zejména směrnice SLČR č. 1/2010 „Mediaální zásady a pravidlech SLČR“.
7. Vedení, každého jednotlivého klubu KOSÚ AD JČK seznámí své členy s tímto kodexem a určí konkrétní osoby, které budou za propagaci AD odpovědny, kdy pouze těmto osobám přidělí přístupová hesla k jihočeské sekci centrálního informačního webu SLČR. Kluby zároveň poukáží na možnost zahájení disciplinárního řízení proti osobě, která by tento kodex hrubě porušila a to v souladu s disciplinárním řádem SLČR.
8. Za seznámení zástupců veřejných médií s celokrajskou působností s tímto kodexem zodpovídá Rada KOSÚ AD JČK, kdy před každou sezonou svolá tiskovou konferenci, na které seznámí jednotlivé redaktory zejména s plány činnosti pro příští období.

Článek 2.

Konkretizace charakteru poskytovaných informací

Oprávnění členové KOSÚ AD JČK poskytují informace na centrální jihočeský web veřejným médiím. Konkrétně **právo veřejně informovat** o níže uvedených akcích, **ale i závazek** vůči ostatním členům KOSÚ AD JČK mají:

- 1) **O trénincích a soustředěních** – zejména společných, kterých se účastní závodníci z více jihočeských klubů (**informuje předseda pořadatelského klubu nebo jím pověřený šéftrenér akce**)
- 2) **O uspořádaném závodě ze strany konkrétního jihočeského klubu (informuje předseda pořadatelského klubu nebo jím pověřený ředitel závodu)**. Informace o uspořádaných závodech musí obsahovat:

- a. Zřetelnou definici o jak významný závod v rámci hierarchie soutěží v AD šlo, kdy zejména musí být rozlišeno u závodů pořádaných pro více věkových kategorií, pro které z nich byl započítáván do systematické soutěže a pro které byl pouze závodem doplňkovým.
- b. Vyzdvižením všech jihočeských závodníků, kteří dosáhly předních míst, zejména těch, pro které byl závod významnou soutěží s adekvátně vyváženým vyzdvižením úspěchů závodníků pro něž byla soutěž uspořádána pouze jako doplněk závodů jiných věkových kategorií.

Informace by měly dále obsahovat údaje o organizační stránce případně další zajímavosti o akci. Pořadatel závodů je zároveň povinen zveřejnit nejméně 14 dnů před akcí propozice k závodům do příslušné centrální evidence závodů AD SLČR (tato povinnost mu vyplývá ze soutěžního řádu AD SLČR), kdy kromě tohoto přijímá závazek vůči ostatním členům KSL JČK zveřejnit ve stejném termínu do jihočeské sekce centrálního informačního webu SLČR pozvánku na závody nejméně v podobě prokliku na svůj klubový web a prokliku k propozicím jím zveřejněných v centrální evidenci závodů alpských disciplín.

- 3) **O startu jihočeských závodníků na závodech mimo Jihočeský kraj (informuje trenér závodníka, který na závodech nejlépe uspěl)**. Informace o uspořádaných závodech musí obsahovat, zejména:
 - a. kteří Jihočeši na soutěži startovali
 - b. o jak významnou soutěž šlo
 - c. a zároveň vyváženou informaci o jednotlivých úspěších všech závodníků z jihočeské výpravy
 Informace by měly dále obsahovat údaje o celkovém vítězi závodů případně další zajímavosti o akci.

Článek 3.

Hierarchie soutěží v AD v rámci jednotlivých věkových kategorií

Obecně platí, že závody mladších věkových kategorií jsou méně významné než závody starších věkových kategorií. V AD se rozlišují pro každé pohlaví tyto věkové kategorie, kdy v závorce mají uvedenu svou regulérní žebříčkovou soutěž:

- 1) **přípravka a předáci** (regionální pohár „například Šumavský“), kdy mistrovská soutěž je:
 - a. Krajský přebor
- 2) **mladší a starší žáci** (republikové žebříčkové závody, tzv. „bodové“ UKZ a RKZ), kdy mistrovské soutěže jsou:
 - a. Krajský přebor
 - b. Mistrovství republiky-žáků

SCHVÁLENO RADOU 17.10.2011
V BEŘOUCÍCH

[Handwritten signatures]

- 3) **mladší junioři, starší junioři a dospělí** (světové žebříčkové závody, tzv. „FISové“, konkrétně dle významnosti ENL, CIT, NJR, FIS, EP a SP), kdy mistrovské soutěže jsou:
- Krajský přebor
 - Mistrovství republiky juniorů a mistrovství republiky dospělých
 - Mistrovství světa juniorů a mistrovství světa dospělých

Tabulka porovnávající význam jednotlivých závodů v rámci věkových kategorií (zvýrazněné závody odpovídají standartu pro předžákovské, žákovské, juniorské a dospělé věkové kategorie):

kvalita závodu	přípravka a předzáci	mladší a starší žáci	ml. a st. junioři a dospělí	masters
1.			SP – Světový pohár	
2.			EP - Evropský pohár	
3.			FIS - v ČR Český pohár dospěl.	
4.		FIS - mezinár. porov. závod	NJR - "FISy juniorů"	
5.		RKZ - Český pohár žáků	CIT - "FISy 2. kategorie"	SP - Světový pohár
6.	RP - regionální pohár	UKZ - "žebříčkový závod"	ENL - "FISy příchozích"	
7.	OZ – otevřený závod		UKZ - česká neFISová liga dos.	Český pohár masters
8.		OZ - otevřený závod	OZ - Otevřený závod	

Článek 4.

Zásady komunikace s veřejnými médii s celokrajskou působností

- Právo ale i závazek** sepsat článek do jihočeské sekce webu SLČR spolu s případným zveřejněním výsledků, případně poskytnout rozhovor veřejným médiím má konkrétně definovaný člen KOSÚ AD JČK v „Článku 2“. Tato osoba, **nejpozději do 48 hodin po skončení akce**, sestaví stručný článek s popisem akce dle výše uvedených zásad spolu s proklikem k oficiálním výsledkům akce.
- Je doporučeno aby takováto osoba, dříve než článek oficiálně na web vyvěsí, konzultovala jeho obsah zejména s trenéry ostatních jihočeských závodníků. Konečná podoba článku je výlučně v kompetenci a na zodpovědnost pověřené osoby.
- Po zveřejnění informací o akci má pověřená osoba právo a závazek informovat o zveřejnění výsledků z akce jednotlivé zástupce níže uvedených médií
- Je doporučeno odeslat každé redakci kvalitní fotografii nejlepšího závodníka**, nejlépe akční (případně dalšího závodníka jehož sportovní výkon si to zaslouží). U akčních fotografií není bezpodmínečně nutné odesílat snímek přímo z proběhnuvší akce, rozhoduje kvalita záběru. Je-li to možné je vhodné odeslat každé redakci jiný záběr. Odeslané fotografie redakcím má odesílatel závazek umístit i do fotogalerie jihočeské sekce webu SLČR spolu s proklikem v příslušném článku na jejich pozici.
- Kontakty na jednotlivé redakce se kterými má KOSÚ AD JČK navázanu spolupráci.
 - Mladá fronta DNES - konkrétně panu Michalovi Cirmaciú na adresu michal.cirmaciú@mfdnes.cz, tel.: 602 433 972, 388 909 216
 - Jihočeský DENÍK a TV GIMI – konkrétně panu Kamilovi Jášovi na adresu kamil.jasa@seznam.cz, tel.: 728 528 028, 606 636 797
 - krajské redakci týdeníku 7–Sedmička – konkrétně panu Romanovi Šperňákovi na adresu spernak@mf.cz, 725 119 955
 - Českému rozhlasu České Budějovice – konkrétně panu Petrovi Vitoňovi na adresu petr.viton@seznam.cz, 602 931 678
- Informace o akci lze v případě zatelefonovat přímo po jejím skončení příslušným redaktorů, kdy **informace do Českého rozhlasu je nutné telefonovat nebo mailem odeslat nejpozději do 7:00 druhého dne** (zde stačí uvést pouze umístění nejlepších závodníků, redakcí je zpravidla akceptována pouze významná soutěž s umístěním do první pětky).
- Kontakt na web SLČR je www.czech-ski.cz, kde je v dokumentech jihočeské sekce umístěn i centrální manilový a telefonní adresář všech trenérů a předsedů klubů.

SCHVÁLENO RADOU 17.10.2010 V NEGOCIACÍCH

SMĚRNICE č. 1/2010

Mediální zásady a pravidla SLČR

Vize a mise

- PR SLČR představuje Svaz lyžařů jako respektovanou instituci s dlouholetou tradicí, vrcholnou organizací zaštiťující lyžařský sport v ČR a hájící zájmy lyžování směrem k organizacím v ČR i k Mezinárodní lyžařské federaci (FIS). Svaz lyžařů je nejstarším národním lyžařským svazem na světě a koncepčně (znovu)buduje hrdost na své úspěchy i tradice. Odborné úseky SLČR se nestarají pouze o své vlastní zájmy a problémy, ale jsou si tradice a síly Svazu plně vědomy a dle svých možností ji podporují. PR SLČR je koncepční a pracuje nejen s krátkodobými, ale i dlouhodobými cíli. Jeho smyslem je zajištění maximální a pozitivní mediální odezvy pro Svaz, jednotlivé lyžařské sporty a konkrétní sportovce. Ze své podpory celku následně zpětně profitují jednotlivé úseky. Síla centrálního PR umožňuje oslovení velkých sponzorů. Centrální PR přináší další prostor v médiích, jehož by samostatné úseky nikdy nedosáhly. PR SLČR podporuje hrdost sportovců, sdružených v SLČR, na tuto instituci. Podporuje úseky, jednotlivce a pořadatele soutěží v jejich pocitu sounáležitosti se Svazem. Koncepční centrální PR umožňuje další rozvoj pozitivního obrazu lyžování v ČR a pocitu hrdosti na úspěchy jednotlivců, kteří jsou součástí tohoto jednoho celku.

Etický mediální kodex SLČR

- Členové Svazu lyžařů ČR jsou reprezentanty instituce s velkým kreditem a dlouholetou tradicí. Podle svých možností podporují pozitivní obraz Svazu v médiích i ve společnosti a vystříhají se jakéhokoli jednání či výroků, které by budování tohoto pozitivního obrazu mohlo narušit. Jsou si vědomi faktu, že negativní publicita o jednom členovi Svazu dopadne dříve či později na obraz lyžování jako celku, a že možný krátkodobý mediální profit pro jednotlivce se časem promění v obtížně řešitelný problém pro všechny. V případě vzájemných sporů či nejasností je otevřeně řeší na půdě Svazu, zásadně nikoli přes média. Členové SLČR si uvědomují, že z neschopnosti domluvit se na půdě Svazu profitují vždy třetí strany se svými vlastními zájmy, které se vždy nemusí krýt se zájmy jejich ani se zájmy SLČR.

O porušení této směrnice bude rozhodováno v disciplinárním řízení.

Schváleno VV SLČR dne 23. 9. 2010

V Praze dne 4. 10. 2010

Mgr. Petr Graclík, v.r.
Generální sekretář SLČR

SCHVÁLENO VV SVAZU 17. 10. 2010
V METOU CÍCH

